

2025 年度研修実績一覧

1. 専攻分野における実務に関する研修等

(1) 研修名「業界視察研修」

連携企業：阪急交通社

期間：令和7年12月11日（月）

対象：観光科教員

内容：観光商品の造成、セールス・メディア販売についての勉強と意見交換

(2) 研修名「選ばれる職場 テーマパーク ～魅力ある施設運営のために必要なポイント～」

連携企業等：レジャーコンダクター

期間：令和7年1月26日

対象：テーマパーク科教員

内容：選ばれる企業であるためにテーマパーク企業内で実施しているES施策等、企業ごとに紹介。人財を育てるための講和

(3) 研修名「鉄道車両実車訓練研修」

連携企業等：東急テクノシステム株式会社

期間：令和8年2月6日

対象：鉄道科教員

内容：最新の実車のドア開閉、放送操作を確認、運転台の操作等を確認し学生指導へ活かす。

(4) 研修名「国際ホテルレストランショー/ネクストリーダーズ2025」

連携企業等：一般社団法人日本能率協会

期間：令和8年2月18日(水)

対象：国際ホテル科教員

内容：宿泊・外食・ブライダル業界の課題解決を提言

(5) 研修名「検討します」を言わせない！成約率15%アップの感情表現

連携企業等：COCOSTYLE

期間：令和7年6月10日（火）

対象：ブライダル科教員

内容：このセミナーでは、その高い成約率を誇る彼女の接客ロジックを、一般のプランナーや営業担当者が実践できるよう「成約率をさらに15%向上させるための具体的な感情表現の技術」として受講。

(6) 研修名「GOOD WEDDING AWARD2025」

連携企業等：ブライダル総研

期間：令和7年8月5日

対象：ブライダル科教員・デュアル科教員

内容：選ウエディングプランナーを対象とした、「いい結婚式」のプランニングコンテスト。

この内容を通して最新の結婚식을学生指導に活かす。

(7) 研修名「ANA Blue Base 研修」

連携企業等：全日本空輸株式会社

期間：令和7年4月9日

対象：エアライン科教員

内容：実際の訓練施設でエアライン業界の知識を深め、現実的な内容を授業へ活かす

2. 指導力の修得・向上のための研修等

(1) 研修名「ロゴリニューアル ワークショップ」

連携企業等：(株)MIKAN-DESIGN

期間：令和7年8月8日

対象：全教職員

内容：授業等で活用できるグループワークの考え方学び、教育活動へ活かす。